Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

CANADIAN ADAPTATION AND RURAL DEVELOPMENT FUND
British Columbia Investment Agriculture Foundation
Performance Report 1999-2000

PROFILE

As an outcome of the May 27, 1996 meeting called by Agriculture and Agri-Food Canada to discuss federal safety net and adaptation funding, the BC Investment Agriculture Foundation was established. The Foundation, a non-profit agricultural organization, is comprised of 6 founding members and was incorporated under the British Columbia Society Act in October, 1996. The BC Investment Agriculture Foundation's vision is committed to a recognized, sustainable and viable agriculture system in British Columbia.

While Investment Agriculture consists of six members, it is an industry-led body, managed by a board of 11 directors, consisting of nine producers and two agri-business representatives, that represent a cross-section of the agri-food industry in British Columbia. The selection and appointment process is carried out by the members based on nominations solicited from all agricultural organizations in the British Columbia. The federal and provincial governments are represented in a non-voting, ex-officio, capacity. The Board of Directors is responsible for corporate planning, fund management, project criteria, review and selection process for projects funded by the Foundation. The BC Ministry of Agriculture and Food provides the Management and administrative support to the Foundation.

As of March 31, 2000, the Foundation has been granted $7.55 million under the Canadian Adaptation and Rural Development Funds. The Foundation also administers the British Columbia portion of the Companion Programs of the Agricultural Safety Net Fund ($21.8 million), the National Soil & Water Program ($1.0 million), and the Okanagan-Kootenay Sterile Insect Release Program ($4.0 million).

New Directions for 1999

A portion of the November, 1998 Board meeting was dedicated to assessing the focus of the Board's six original strategic priorities - Business Environment; Domestic and International Marketing; Value-Added Processing; Science and Technology; Natural Resource Management; and Planning and Communications - to better reflect the future direction of the agri-food industry. In reflecting upon 1998 results, the Board was still of the opinion that the initiatives funded by the Foundation were not having a significant impact on the industry. The Board determined the need to shift the Foundation's role from an emphasis on responding to current issues facing the industry to being primarily a facilitator of change, in partnership with industry organizations, that fosters growth in the agri-industry in BC. The Board continued to respond to current issues facing the industry. The focus of the Foundation was, and is; to be more future oriented and outcomes based. Development of strong industry leadership is critical to developing an industry with a vision and securing the resources to implement change. In recognition of the need to shift attitudes to facilitate change in the industry, the Board added a human resource development strategic priority. The Board will focus its proactive initiatives to undertake awareness building, information gathering and analysis and educational activities. The Board will endeavor to work with its industry and government partners to develop, undertake and manage the initiatives. The Board will continue to receive and adjudicate applications received, particularly in the strategic priority areas. The Board also focused on meeting with as many industry organizations as possible in 1999 to share the Foundation's vision and to foster greater understanding within the industry of the role of the Foundation in adaptation programming in BC.

Drivers of Change

The Foundation continued to strive to work on behalf of the entire industry and be accountable to the industry for communicating and promoting a single vision for agriculture and food in BC. The Foundation is not a lobby group, nor an advisory committee to government. The Foundation views its strength as being able to bring industry and government together to both address issues and act on opportunities. The Board foresaw the Ministry of Agriculture and Food's Agri-Food Policy for BC as being a major driver of change in 1999. The Foundation undertook to work with industry and government to assess those areas in which the Foundation could best respond. The Board perceived the need to focus on shifting the attitudes of the public and consumer to create a greater awareness of agriculture in BC and will continue to work in partnership with the BC Agriculture Council to address this need. The Foundation also recognizes the important role that industry organizations play in the development of the agri-industry in BC. There is a need to ensure that emerging issues

and trends are identified and monitored and that the consciousness of industry to these issues and trends is raised. The Foundation fostered initiatives in partnership with industry groups that focused on increased awareness, required information/advisory service and educational activities of the emerging issues and trends in BC. Further, the Board confirmed that the drivers of change identified in the 1997 Corporate Plan are still valid. The Board is committed to responding to unsolicited proposals that respond to the following drivers of change

- demographics
- trade and markets
- science and technology
- environmental protection
- government support

Projects Funded by the Board

The Board continues to be guided by the following principles in their review of initiatives are proposals. The Board seeks proposals that are

- innovative
- explain the strategic significance and importance of the application to the industry
- produce significant benefits that go beyond the applicant and into BC agriculture
- are realistic in cost
- have a project goal that is directed at achieving self-reliance or reduced dependence on outside funding sources
- have a long-term perspective
- have a strong financial commitment from the private sector
- produce results that are quantifiable

Performance Management

The Board is working with the federal government to develop a consistent and meaningful approach to reporting CARD activities. The Board is considering adopting the following format for reporting on short-term results. The five major activity areas for reporting against are:

- Awareness Building
- Information/Advice
- Education
- Specialized technical support
- Research and development.

For each of the CARD objectives, within this framework, the Foundation will be able to assess funding allocations and develop plans to foster initiatives in activity areas that have not received very much attention through the application process. Preliminary analysis of the results indicates that the vast majority of Foundation funds have been directed to the specialized technical support and research and development activity areas.

Communications

In 1999, Greenaway Thomson Communications Ltd. continued the implementation of the Foundation's communications plan. This involved:

- four issues of The Dividend, the Foundation's quarterly newsletter
- a display at the Pacific Agriculture Show in Abbotsford
- news releases on key projects funded by the Foundation.

In addition the Board undertook the following activities:

- meeting with Peace River farm organizations, February
- presentations to various association annual general meetings
- meetings with Ministry of Agriculture and Food staff, June and October
- Board meeting and tour in the Peace River Region, June
- Attended East Kootenay Trench Tour, September
- Presentation at the Beef Cattle Industry Development Fund Priority Planning Session, October
- Presentation to the BC Food Group, November

REACH

Primary Target (Beneficiary)

The Foundation will direct the fund to initiatives that foster increased long-term growth, employment and competitiveness of British Columbia's agriculture and food industry, associated industries and rural areas.

Intermediaries/Co-deliverers

The Foundation will work in partnership with industry and farm organizations, provincial government agencies, federal government departments, local business and universities, to find and implement solutions to current challenges facing the industry and foster a greater understanding by industry of the opportunities, challenges and solutions of creating a sustainable agri-food system in BC.

SHORT-TERM RESULTS - British Columbia Investment Agriculture Foundation

During the period April 1, 1999 to March 31, 2000, the Foundation received 28 new letters of intent and 81 new applications, bringing the total numbers received since it first reviewed proposals in May 1997 to 130 and 234 respectively. During this time, the Board has met 7 times and approved 50 new projects (of which 26 were CARD projects). The Foundation has now approved 131 projects, including 57 CARD projects.

Human Resource Capacity Building

Activities which increase human resource capabilities in one of the strategic priority areas (i.e. Market Opportunities, Environmental Sustainability, Food Safety/Quality and Rural Development) are not included here. Nor are activities of a research or technology transfer nature which, as a matter of course, have a human resource development component.

The Foundation is committed to building the human resource capacity of the agri-food sector in BC in order for industry to quickly respond and adapt to a changing economy while developing the skills necessary to meet the changing labour market needs.

Best Practices

To improve the co-ordination of human resource capability building activities and to identify the most effective ways of disseminating information and upgrading skills within the agri-food sector the Foundation funded three projects.

- Funding was provided to the Agricultural Workforce Policy Board to hold a workshop to bring together a broad cross section of stakeholders in order to address the human resource needs of BC agriculture. The immediate outcome will be the development of a strategic approach to BC's human resource issues.
- To develop human resource market technologies to assist the BC Agriculture industry in finding and keeping skilled labour, the Foundation provided funding to the BC Agricultural Labour Pool. The outputs of this project include a report on the general job needs and skills shortages in BC agriculture, an intensive media campaign to promote their services and to update their website to make it more user friendly.

To improve the co-ordination of human resource capability building activities within the Province, the Foundation has identified the need to develop a comprehensive strategy to coordinate agriculture awareness activities in British Columbia and to support initiatives to address activity gaps. The Foundation, in partnership with the BC Agriculture Council developed an agriculture awareness building strategy directed at increasing public knowledge of the breadth and value of agriculture and food in British Columbia. The Board recognized that developing a long-term strategy for agriculture awareness created a gap. There were no provincially based awareness building activities that were being implemented. The key outcome will be the financial stability for the delivery of a coordinated and targeted agriculture awareness program in British Columbia to increase the overall public awareness and understanding of agriculture and food in British Columbia. With the cooperation of the BC Agriculture Council, the activities undertaken in support of this outcome were the development of a long-term agriculture awareness strategy; the hiring of an agriculture awareness coordinator to implement the strategy; and the initiation of key activities to begin to increase the public profile of agriculture and food in British Columbia.

Information

The Foundation has funded two projects aimed at increasing the human resource capabilities by providing the tools and learning opportunities to improve the knowledge and skills of BC's agriculture and agri-food youth.

- *"Rural Urban Connections Conference"* which provided an opportunity for 42 BC 4-H and 6 urban delegates to participate in a provincial conference that focused on the priority issues facing the BC agriculture and food industry. The 4-H members were required to develop and implement agriculture awareness back-home plans to raise awareness of agricultural issues in their communities.
- The Board has assessed the need for strong leadership to coordinate agricultural education activities in BC. The BC Agriculture in the Classroom Foundation provides the basis for such leadership. To maintain its leadership and coordinating role the Agriculture in the Classroom Foundation has received funding to secure a full-time coordinator and develop educational resource materials related to agriculture for use in school curriculums. Over the next three years, the project intends to: identify learning outcomes that can be met with agricultural examples, research available resources, customize existing and create new resources, pilot test materials with BC teachers and produce/distribute printed manuals. The anticipated outputs are: educational resource materials related to agriculture, professional development workshops for teachers, and a web-site. The Foundation also funded a project to provide the tools and learning opportunities necessary to enable local agricultural fairs and exhibitions co-ordinators to better understand the evaluation process. Evaluations are undertaken to determine the level of educational content and agricultural awareness being provided by individual fairs and exhibitions. The immediate outcome was a series of 4 workshops and seminars held throughout the province.

Other human resource capacity building activities undertaken include:

- A one-day health and wellness seminar on depression and stress. Excerpts for the seminar proceedings were published in the local media and trade journals.
- Funding towards the IFOAM 2002 Conference which will provide education opportunities for BC farmers through exposure to international experts on organic agriculture and enable BC the opportunity to showcase its products.

Investment

Examining the current credit policies of BC horticultural growers/wholesalers in order to develop/implement a BC grower's credit safety policy. The anticipated output is new credit policy guidelines. The anticipated long term impact is the survival of small to medium growers through the protection of their credit limits and credit policies.

Organizational Forms

To investigate ways for the BC Agriculture Council, as the general farm organization representing the collective interests of primary producers in BC, to obtain the financial resources to enable them to effectively represent producer interests and to participate in development initiatives. The expected outcome of this initiative is industry-wide consensus of the form, nature and timing of a stable funding initiative. This proposal is considered to be an essential step in building awareness, solidifying and demonstrating industry support for the initiative.

Innovation

Many of the Foundation's science and technology projects respond to current issues facing the industry. During the development of its 1999 business plan, the Foundation has determined the need to shift its role from an emphasis on responding to these issues to being that of a facilitator of change.

The Foundation has opted to fund the majority of its innovative projects through the British Columbia portion of the Companion Programs of the Agricultural Safety Net Fund. Examples include:

- A0004 Okanagan Kootenay Sterile Insect Release
- A0007 Variety and Agronomic Field Trials
- A0075 Field Prediction of Alfalfa Quality
- A0114 Investigation and Control of Bovine Mastitis Through Vaccine Development
- A0123 To Evaluate Foliar Fungicides Applied After Top-Kill for Control of Late Blight on Potato Tubers in Storage
- A0132 Development of an On-Farm, Reliable Embryo Freezing and Thawing Protocol for Biopsied Embryos

- A0152 Assessing Yield Losses and Improving Control of Lygus Bugs on Indoor Peppers
- A0160 Control of Downy Mildew of Rose Caused by the Fungus Peronospora sparsa in BC Nurseries
- A0161 Development of Trichogramma, an Egg Parasite of Caterpillar Pests, for Use in Management of Oblique Banded Leafrollers in Raspberry Crops
- A0162 Botrytis Resistance Testing on Raspberry
- A0164 Improving Monitoring and Biocontrol of Cranberry Girdler
- A0166 Control of Clematis Stem Rot Caused by the Fungus Ascochyta clematidina in BC Nurseries
- A0181 Development of In Vitro Tests To Predict Fertility of Bulls
- A0182 Implementing Biological Control of the Blackheaded Fireworm on Cranberries in BC Using the Sprayable Microencapsulated Pheromone Mating Disruption Technique

Best Practices

The Foundation is funding three projects aimed at developing integrated pest management technologies including:

- the development of an Alternative Pest Management Strategies for managing onion maggot in Fraser Valley onion fields.
- monitoring a lethal trap cropping technology designed to bring wireworm populations to non-detectable levels in strawberry fields.
- the determination of what information producers need to incorporate integrated pest management onto the farm, in conjunction with the other Western CARD Councils.

Products

The Foundation is funding two projects aimed at the development of diagnostic tools of use to the agricultural industry in BC. They include:

- the development of a simple, rapid, reliable and relatively inexpensive diagnostic test for little cherry virus in BC in order to rapidly eradicate newly infected trees. A large-scale survey will also be undertaken to determine the extent of little cherry virus infection in BC in order to assist in the development of regulatory policies for its control.
- improving laboratory diagnostics, identifying optimal tests and evaluating the effective herd management procedures to control Johne's Disease in Beef and Dairy Cattle. The anticipated outcome is the identification of the optimal testing methods for the earliest possible detection of animals infected with Johne's Disease to complement the national control program as well as the development of a voluntary on-farm management program.

Information

Investigation of current agricultural practices in order to accelerate the development and adoption of alternative technology is the focus of the following two projects:

- to undertake a critical points analysis to identify the factors in post-harvest handling chain that impact the shelf-life of greenhouse grown long English cucumbers, bell peppers and tomatoes and to examine the effects of forced air precooling.
- to increase the knowledge on the operation of trickle irrigation systems as they apply to vegetables and raspberries. The outcomes should be an improved understanding of soil wetting dynamics and nutrient utilization which will form the basis for trickle irrigation and fertigation recommendations to growers.

Environmental Sustainability

The goal of the Foundation's Natural Resource Management strategic priority is to enhance the use and management of BC's natural resource base in order to achieve its efficient and sustainable use. Expected outcomes include the development of new leading edge technologies, identification of best practices, increased industry and public awareness and understanding and increased compliance with environmental codes of practice. The majority of projects under this strategic priority are funded through the National Soil & Water Program and the British Columbia portion of the Companion Programs of the Agricultural Safety Net Fund. Examples include:

- A0019 Evaluation and Improvement of the Quality of Phytoseiulus persimilis
- A0056 New Biological Controls for the BC Greenhouse Vegetable Industry
- A0061 Improving Accuracy and Consistency of Shipments of *P. persimilis* and *E. formosa* Through Label Expansion and Improvement of Communications

- A0068 Utilization of Organic Medium for Disease Suppression
- A0072 Dispersal Behaviours of Two-spotted Mite on Indoor Tomatoes
- A0083 Feasibility of Using Effluent for the Comox Waste Water Treatment Plant to Irrigate Farm Land and Golf Courses in the Comox Valley
- A0089 Evaluating and Minimizing Pathogen Risk in Greenhouse Vegetable Crop Irrigation Lines
- A0096 Development of a Cost-Effective and Efficient Filtration System for Recycling of Nutrient Solution in Commercial Vegetable Greenhouses
- A0128 Implementing Biological Control of Blackheaded Fireworm on Cranberries in BC with a Native Biocontrol Agent Trichogramma sibericum
- A0144 Development of an Integrated Pest Management Program for Lygus Bugs in the Peace Region
- A0146 A New High-Speed Technique for Injecting Swine and Dairy Slurry into Permanent Grassland and Crop Land
- A0163 Enhancing Bumblebee Habitat to Improve Pollination in Cranberry
- B0006 Financial Impact of Environmental Regulations

Information

The purpose of the Partners in Stewardship project is to implement a public education and awareness program that focuses on the need for farm stewardship practices that will sustain soil-based agriculture on the Fraser River delta and will integrate farming practices with that of wildlife needs. The anticipated output of this public education and awareness program, is increased public awareness of present day threats to agriculture and to support soil conservation programs which will maintain and conserve the sustainability of soil-based agriculture on the Fraser River delta. The anticipated long term impact is to raise sufficient capital to implement a cost-shared and voluntary conservation programs with producers through sustainable practices such as wide ditching, grassland set-asides and cover cropping practices thereby enhancing the soil and directly benefiting the wildlife.

The Foundation has also provided partial funding to the cattle industry to collect/collate/disseminate information into the *"Rangeland Handbook for BC"* which provides all resource-based industry stakeholders in BC with a comprehensive reference source that will provide the information need to manage the range resource in an economically and environmentally responsible manner. The expected outcome is the provision, to industry, of the tools necessary to make well-founded business decisions. To further enhance the industry's and public's awareness and understanding about BC's grasslands, the Foundation has also contributed funding to produce the *"Grasslands of BC Video"*.

Market Opportunities

The Foundation has three strategic priorities aimed at marketing including:

- *Business Environment* intended to improve the business environment in which the agriculture sector in British Columbia operates.
- Value-Added Processing which develops the capacity of the value-added sector of British Columbia's agri-industry to collaborate and identify key development needs of the sector that will lead to new and expanded processing activities in the province.
- Domestic & International Marketing to seek, develop and support a diverse market base for British Columbia agriculture and food products where there is a comparative advantage.

Best Practices

To encourage the development of new and innovative marketing practices the Foundation supported a number of initiatives directed at:

- The development of a royalty model which will enable the UBC Plant Introduction Scheme to become self-sufficient, both in developing and marketing, over time.
- the creation of an inclusive organization that will allow the BC floriculture industry to capture a larger portion of the expanding market for floral products in Canada and the United States by assessing the full implications of direct marketing.
- A review of ways to improve research and development centres to help bring products to market and identify best practices of other jurisdictions for adoption in BC.

A workshop session to demonstrate a farm genetic and farm management system to sheep producers was also held.

Products

To assist the agri-food industry to capture marketplace opportunities, with particular emphasis on value-added exports the Foundation is supporting the research and development of a Real Fruit Chip product that will result in increased utilization of local fruit.

Technology

In response to a number of technology based applications received by the Foundation to improve marketing capabilities and industry responsiveness to changing consumer preferences, the Foundation established an Information Technology and Communications Program to assist in software development and implementation of systems solutions to marketing needs. Two projects have been funded to date under this Program, including the development and implementation of the software necessary to:

- develop new markets for United Flower Growers. The anticipated output is the provision of real-time marketing data to growers and customers. The anticipated long term impact is to increase BC's floral industry's market share in foreign markets.
- improve data gathering and timely analysis report generation for the BC Vegetable Marketing Commission, its member organizations and producers. The anticipated output is the provision of relevant and reliable market information to managers to assist in their day-to-day decision making. The anticipated long term impact is maintenance of market share.
- deliver and implement software programming for the BC Hog Marketing Commission business transformation.

Information

In support of projects that disseminate unbiased analytical market information to meet new or emerging needs the Foundation has supported the following initiatives:

- A study of current and future markets for the mushroom industry in British Columbia.
- Development of a profile of the turfgrass industry that quantifies the total value, economic impact, scope and size of the professional turfgrass industry in BC. The anticipated output is a profile of the BC turfgrass industry including an analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats to the industry. The anticipated long term impact is the development of an industry strategic plan which will enable the WCTA to deploy their resources towards activities that are most critical for developing and guiding the turfgrass industry.
- The four western CARD Councils agreed to participate in a western Canadian initiative to explore the need for and options to establish a western based agricultural think tank. The need to explore the initiative was based on strongly held concerns that western Canadian agricultural interests were not adequately represented in the Uruguay Round of the GATT negotiations. Further, detailed policy analyses of the implications of the various trade outcomes on agriculture in western Canada had not been carried out. Concern was also expressed that most of the capacity for agriculturally based policy analysis is based in central Canada and is biased towards agriculture in Ontario and Quebec. The Western Agri-Food Institute was officially launched on December 14, 1999 with a mandate to examine key agriculture and food policy issues from a western Canadian perspective. Activities in support of the outcome include facilitated the decision of the western CARD Councils to proceed with the initiative and the framework to finalize the organization; provided the required contribution to launch the concept; and appointed Ken Kirsch and Jim Ranta, Royal Bank of Canada as the BC members of the Board of the Western Agri-Food Institute.

In a similar vane, the Foundation assisted with the launching of a BC Landscape and Nursery management symposium (Think Tank).

Organizational Forms

The Board, in cooperation with the Agriculture and Food Council of Alberta recognized the potential of value-chains[1] as an alternative marketing approach. The two Councils collaborated and with the assistance of Toma and Bouma Management Consultants brought together key information and examples of value chains. The information and examples provided the basis to increase industry awareness and understanding of value-chains. The key outcome is a broadened industry awareness and understanding of the potential application of value-chains in the British Columbia agri-food sector.

In 1999, the Board received an application from a group of farmers in Delta to establish a vegetable processing facility to handle organic vegetables. Due to existing vegetable processing plants operating at capacity, and the closure of the

processing plant in Washington State, organic vegetable producers were having to ship raw product to Oregon for processing. This arrangement was less than optimal from a production perspective. The Board agreed to sponsor the development of a business plan for the Organic Vegetable Processing Plant on this basis. The Board facilitated cooperation between producers, marketers and processors to look for mechanisms to work collectively to increase or expand existing plant capacity to take advantage of market opportunities for processed organic products. In support of the outcome, the Foundation funded a study identifying that there was insufficient production potential to warrant the construction of a new facility for organic vegetable processing. facilitated meetings between producers and processors to review the report findings and to commence dialogue to find a common solution.

The Foundation has support a number of small initiatives initiated by the landscape and nursery industry, which in combination, are aimed at developing and implementing a strategic approach to the structural changes affecting this industry.

Food Safety and Quality

Several food safety and quality projects are being funded through the British Columbia portion of the Companion Programs of the Agricultural Safety Net Fund. Examples include:

- A0010 Prediction and Control of Browning Disorders in "Braeburn" Apples
- A0011 Effects of Late Season Potassium Feeding on quality and Storage Potential
- A0030 Assessing Consumer Purchasing Behaviour for BC Apples within the Canadian Marketplace
- A0062 Determining Infection Periods of Anthracnose and Botrytis on Blueberry Fruit in BC
- A0063 Ladybug Larvae: Why are they on Blueberries and what can we do about them?
- A0065 Evaluation of Potential Microbial Hazards and Their Sources in Small Fruit Production Systems
- A0097 Pre-cooling for Improved Shelf Life and Post-Harvest Quality of Greenhouse Lettuce
- A0115 Short Term Storage Strategies for Chinese Cabbage
- A0158 Long Term Effects of Ammonium Bicarbonate on the Growth and Fruit Yield of Indoor Tomatoes
- A0189 Destruction of Pathogenic Organisms on Seed for Sprouting
- A0218 Factor Analysis of Cuticle Cracking and Glossiness of Greenhouse Tomato and Pepper

Best Practices

In 1999, the Board received an application from the BC Horticultural Association identifying food safety as one of the major concerns of consumers. The Coalition proposed the development of a "grower friendly" food safety guide and checklist for berry and vegetable farms, including those with on-farm packing, to enable producers to identify potential hazards affecting food quality, and to provide assistance in developing a food safety program on-farm. The key outcome intended is to increase farmer awareness and recognition of the potential on-farm hazards that could adversely affect food safety. To this end, the Foundation supported the establishment of an advisory group to develop a work plan and direct the project; and supported the development of food safety guides for tree fruits, vegetables and berries, greenhouse crops and mushrooms.

Information

Increasing awareness and understanding of the risks facing the agri-food industry in British Columbia and the need to have in place effective strategies for managing those risks. The Foundation worked with the BC Horticultural Coalition to sponsor a two-day risk management conference. The conference brought together over 100 industry representative to listen to provocative speakers on a variety of risks facing the agri-food sector in BC and to dialogue on the issues. The key outcome should be increased awareness and sensitivity, by the agriculture sector, to emerging issues that may affect the long-term viability of the sector.

To facilitate the creation of a technical network of value-added food processors in the BC interior that would create opportunities for technical linkages, technology transfer and mentoring amongst companies, the Foundation assisted processors attend the North West Food Processors' Association Convention and Expo in Portland, Oregon in January 2000

Rural Development

Best Practices

The BC Investment Agriculture Foundation has received a number of applications for funding assistance for local government agricultural plans. As opposed to funding on an application by application basis, the Foundation has established funding guidelines outlining the requirements that local government agricultural planning proposals must meet to be eligible for funding. The Foundation utilizes an outcomes based approach for the assessment of project initiatives. For the Local Government Agricultural Planning Program, the Foundation has as its desired outcome *a local government planning and regulatory climate that ensures the preservation of the agricultural resource base and enhances the economic viability of agriculture*. The immediate outcomes of the Foundation's assistance with the development of local government agricultural plans must be an improved understanding of the agricultural issues and the impact of decisions on the business of farming by those charged with developing and adopting plans and bylaws. Further, it is expected that land use plans applied to farmland will be developed from a distinctly agriculture perspective. The proposal must clearly identify the critical steps required to achieve these outcomes. The proposal must identify how the results of the planning process will be used to:

- ensure the inclusion of the farm community on an on-going basis in local government plans, bylaws and regulations;
- develop a shared vision of agriculture in the community;
- clearly define and clarify agriculture's role and place in local plans;
- guide the review and development of bylaws; and
- integrate agriculture with other priorities within rural areas.

Products

In support of regional diversification, the Board supported a number of local product awareness initiatives including:

- a Fraser Valley farm direct marketing association received funding to carry out an event that increases the awareness and promotion of local farm products.
- a Horticultural Guide for North-Central BC has been compiled and makes available a comprehensive list of varieties of ornamental trees, shrubs and perennials and commercially viable vegetables, berries, small fruits and tree fruits suitable for the region. The anticipated outcome is the availability of a greater diversity of local horticultural products.

Technology

Margins are tight in the dairy industry, especially on Vancouver Island, where feed costs are higher than elsewhere. As a result, quota is moving off the Island to more economically viable production areas. A Management Intensive Grazing - Seasonal Dairying on Vancouver Island project, which has already developed a business plan identifying limitations and challenges preventing more widespread adoption of grazing and suggested solutions has been developed. The Vancouver Island Dairymen's Association is currently implementing the plan to test the solutions. The anticipated long term impact is to minimize the reduction of the Vancouver Island dairy industry and resulting loss of processing facilities.

Information

Another way the Vancouver Island agriculture community is addressing the island wide issue of economic viability is through the development of an awareness campaign to market Island agricultural products through the Island Agriculture Identity Project.

Investment

To increase investment in the local economy the Board supported three projects, including:

- the development of "Operation Data", which compiled, organized and published a comprehensive agricultural data base on the existing agricultural base, the economy and expansion potential in the Nechako Valley titled *"Nechako Valley Agriculture Reference Manual, April 1999"*. The has been extensively circulated throughout the region. As well, a web-site has also been created.
- a formal study to determine if it would be feasible and desirable to construct and operate a self-sufficient, small, federally-inspected abattoir and processing plant in the Merritt area.

A marketing study to determine the feasibility of developing a viable, specialty fiber industry within the islands farming community by developing a processing and marketing centre for fine animal fiber production.

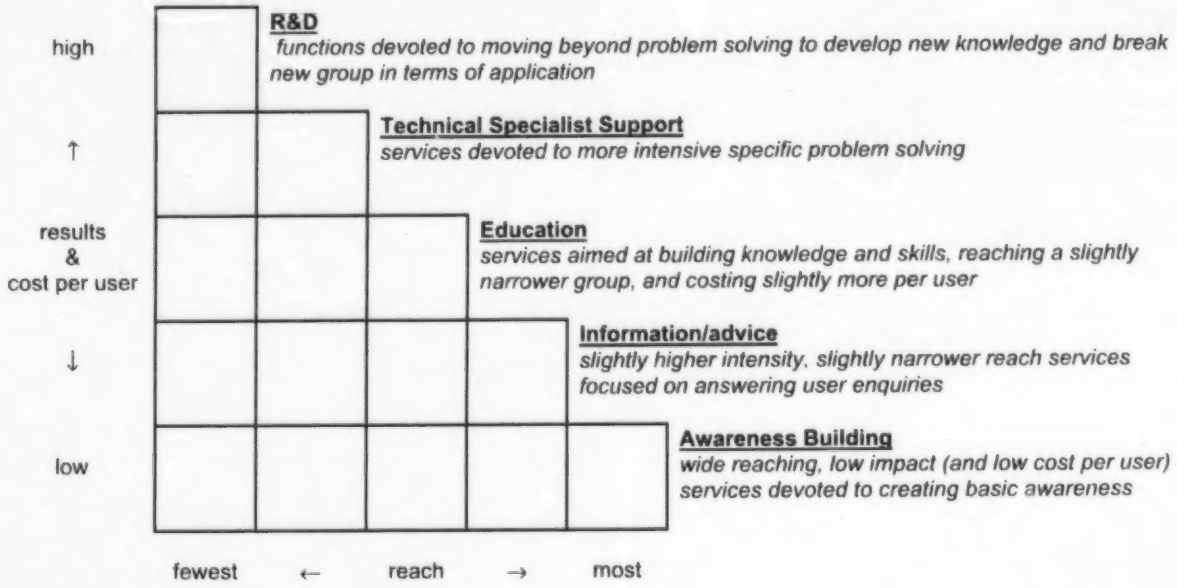
Organizational Forms

To strengthen the structure, role and responsibilities of the FARM Community Council, based on a membership profile survey, a workshop on Board training was conducted to facilitate a process of examining their organizational needs as well as those of their member organizations.

Long-Term Impacts

It has only been three years since the first projects were approved on May 2nd, 1997. Most of the projects that have been completed to date tend to be those that are relatively low cost, wide reaching with low results. In other words, many of the short-term outcomes achieved to date are those related to direct behavioral changes which have impact on the parties in immediate contact with the project. By their very nature, the long-term impacts directly attributable to such projects are difficult to easily ascertain making the cost of such an exercise prohibitive.

Projects further along the continuum tend to cost more, both in terms of funding and time. As a result, many of the research and development, and even the technical specialist support projects, are just now nearing completion and just beginning to realize their short-term results. For these projects it is simply too early to determine their long-term impacts.



As mentioned in the introductory profile, the Foundation has determined the need to shift the Foundation's role from an emphasis on responding to current issues facing the industry to being primarily a facilitator of change, in partnership with industry organizations, that fosters growth in the agri-industry in BC. Through its projects, described variously throughout this report, the Foundation will continue to work towards the long-term impacts identified below.

Responding to Emerging Opportunities

The horticulture industry in BC has taken steps to self-assess food safety issues on-farm to be able to better address the increased expectations of retailers.

Adapting to a Changing Economy

Projects assisting the floriculture and nursery sectors in BC will ultimately lead to industry being more responsive to market demand by having access to current market trends. The mushroom industry will be in a position to develop marketing strategies to take advantage of the opportunities or deal with the constraints identified in studies conducted.

INFLUENCING FACTORS

This past year, sensing a degree of urgency to develop a more strategic approach to its identified priorities, the Board decided to take a more proactive approach and facilitate the development of strategic responses in the following areas:

- education and awareness
- soil and water conservation
- value-added processing
- business environment
- building infrastructure capacity within the industry

The Board is also working with the federal government to develop a consistent and meaningful approach to reporting CARD activities. The Board is considering the adoption of the following format for reporting on short term results. The five major activity areas for reporting against are:

- Awareness Building
- Information/Advice
- Education
- Specialized technical support
- Research and development.

Within this framework, the Foundation will be able to assess funding allocations and develop plans to foster initiatives in activities areas that have not received very much attention through the application process. Preliminary analysis of the results for the past year indicates that the vast majority of Foundation funds have been directed to the specialized technical support and research and development activity areas.

Due to the difficulty in documenting/reporting true in-kind contributions, the Foundation does not include in-kind contributions in their calculations for funding.

According to the Foundation's audited financial statements to December 31, 1999, documented Provincial in-kind contributions are valued at $258,518 ($38,665 of which has been "charged" to the CARD Fund). No effort has been made to determine the innumerable hours that Ministry staff spends assisting applicants with proposal development and implementation.

RESOURCES - British Columbia Investment Agriculture Foundation

CARD Priorities

CARD Priorities	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In-Kind	Provincial In-Kind	Total	% of Contrib.
Human Resource Capacity Building	540,627	273,172	3,750	79,340	0	896,889	32.6
Innovation	106,221	60,306	0	29,270	0	195,797	7.1
Environmental Sustainability	66,750	53,575	39,300	1,250	0	160,875	5.8
Market Opportunities	593,797	343,303	13,500	46,275	0	996,875	36.2
Food Safety and Quality	51,016	8,370	0	0	0	59,386	2.2
Rural Development	183,274	54,517	15,000	191,971	0	444,762	16.1
TOTAL	**1,541,685**	**793,243**	**71,550**	**348,106**	**0**	**2,754,584**	**100.0**

CARD Priorities and Short-term Outcomes

CARD Priorities and Short-term Outcomes	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In-Kind	Provincial In-Kind	Total	% of Contrib.
Human Resource Capacity Building							
Best Practices	286,164	17,550	3,750	3,750		311,214	34.7
Products						0	0.0
Technology						0	0.0
Information	250,653	254,309		75,590		580,552	64.7
Investment	1,310	1,313				2,623	0.3
Organizational Forms	2,500					2,500	0.3
Sub-total	**540,627**	**273,172**	**3,750**	**79,340**	**0**	**896,889**	**32.6**
Innovation							
Best Practices	27,008	12,399		12,247		51,654	26.4
Products	62,022	25,429		9,602		97,053	49.6
Technology						0	0.0
Information	17,191	22,478		7,421		47,090	24.1
Investment						0	0.0
Organizational Forms						0	0.0
Sub-total	**106,221**	**60,306**	**0**	**29,270**	**0**	**195,797**	**7.1**

CARD Priorities and Short-term Outcomes	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In-Kind	Provincial In-Kind	Total	% of Contrib.
Environmental Sustainability							
Best Practices						0	0.0
Products						0	0.0
Technology						0	0.0
Information	66,750	53,575	39,300	1,250		160,875	100.0
Investment						0	0.0
Organizational Forms						0	0.0
Sub-total	**66,750**	**53,575**	**39,300**	**1,250**	**0**	**160,875**	**5.8**
Market Opportunities							
Best Practices	62,400	29,467		11,250		103,117	10.3
Products	42,000	60,843				102,843	10.3
Technology	419,817	225,549		32,775		678,141	68.0
Information	40,337	14,843	13,500	2,250		70,930	7.1
Investment						0	0.0
Organizational Forms	29,243	12,601				41,844	4.2
Sub-Total	**593,797**	**343,303**	**13,500**	**46,275**	**0**	**996,875**	**36.2**
Food Safety and Quality							
Best Practices	39,750					39,750	66.9
Products						0	0.0
Technology						0	0.0
Information	11,266	8,370				19,636	33.1
Investment						0	0.0
Organizations Forms						0	0.0
Sub-total	**51,016**	**8,370**	**0**	**0**	**0**	**59,386**	**2.2**
Rural Development							
Best Practices	15,000		15,000	51,000		81,000	18.2
Products	18,864	39,985		81,250		140,099	31.5
Technology	55,000	4,382				59,382	13.4
Information	79,625			56,875		136,500	30.7
Investment	10,500	10,150				20,650	4.6
Organizational Forms	4,285			2,846		7,131	1.6
Sub-total	**183,274**	**54,517**	**15,000**	**191,971**	**0**	**444,762**	**16.1**
TOTAL	**1,541,685**	**793,243**	**71,550**	**348,106**	**0**	**2,754,584**	

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

FONDS CANADIEN D'ADAPTATION ET DE DÉVELOPPEMENT RURAL
British Columbia Investment Agriculture Foundation
Rapport de rendement 1999-2000

PROFIL

C'est à l'issue de la réunion du 27 mai 1996 convoquée par Agriculture et Agroalimentaire Canada pour discuter du financement des programmes fédéraux de protection du revenu et d'adaptation qu'a été créée la BC Investment Agriculture Foundation. La Fondation, organisme agricole à but non lucratif, comprend six membres fondateurs et elle a été constituée en octobre 1996 aux termes de la British Columbia Society Act. Elle s'est engagée à instituer un système agricole reconnu, durable et viable en Colombie-Britannique.

Même si la Fondation compte six membres, elle est dirigée par l'industrie, administrée par un conseil de 11 administrateurs, qui compte 9 producteurs et 2 représentants d'agro-entreprises qui forment un échantillon représentatif du secteur agroalimentaire en Colombie-Britannique. Le processus de sélection et de nomination est organisé par les membres en fonction des candidatures sollicitées auprès de toutes les associations agricoles de Colombie-Britannique. Les gouvernements fédéral et provincial officient à titre de membres de droit sans droit de vote. Le conseil d'administration est responsable de la planification générale, de la gestion des fonds, des critères des projets ainsi que du processus d'examen et de sélection des projets financés par la Fondation. Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de la Colombie-Britannique fournit un appui administratif à la Fondation.

Au 31 mars 2000, la Fondation avait reçu pour 7,55 millions de dollars de subventions du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural. La Fondation administre également la portion Colombie-Britannique des programmes complémentaires du Fonds de protection du revenu agricole (21,8 millions de dollars), du Programme national de conservation du sol et de l'eau (1 million de dollars) et du Programme des lâchers d'insectes stériles dans la région de l'Okanagan-Kootenay (4 millions de dollars).

Nouvelles orientations en 1999

Une partie de la réunion du Conseil de novembre 1998 a été consacrée à l'évaluation de l'axe des six priorités stratégiques originales du Conseil – le contexte commercial; la commercialisation nationale et internationale; la transformation à valeur ajoutée; les sciences et la technologie; la gestion des ressources naturelles; et la planification et les communications – afin de refléter plus fidèlement l'orientation future du secteur agroalimentaire. En analysant les résultats de 1998, le Conseil a décrété que les initiatives financées par la Fondation n'avaient pas un impact profond sur l'industrie. Il a donc décidé de modifier le rôle de la Fondation, qui était jusqu'ici de répondre aux enjeux auxquels est confrontée l'industrie pour qu'elle s'occupe désormais de faciliter le changement, de concert avec les associations industrielles, afin de favoriser la croissance des agro-entreprises en Colombie-Britannique. Le Conseil a continué de répondre aux enjeux auxquels est confrontée l'industrie. Le mandat de la Fondation était et continue d'être axé sur l'avenir et sur les résultats. L'établissement d'un puissant leadership au sein de l'industrie est indispensable à l'élaboration d'une vision de l'industrie et à l'obtention des moyens nécessaires à la mise en oeuvre du changement. Compte tenu du besoin de changer d'attitude pour faciliter l'évolution de l'industrie, le Conseil a ajouté une priorité stratégique portant sur le perfectionnement des ressources humaines. Le Conseil axera ses initiatives proactives sur la sensibilisation, la collecte d'informations et les activités d'analyse et d'éducation. Le Conseil s'évertuera à collaborer avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement à l'élaboration, à la prise et à la gestion des initiatives. Il continuera de recevoir et d'évaluer les demandes reçues, en particulier dans les secteurs stratégiques prioritaires. Le Conseil a également décidé de rencontrer le plus grand nombre d'associations industrielles possible en 1999 pour leur faire part de la vision de la Fondation et pour mieux faire comprendre à l'industrie le rôle de la Fondation dans les programmes d'adaptation en Colombie-Britannique.

Moteurs de changement

La Fondation a continué de travailler pour le compte de toute l'industrie et de transmettre et de promouvoir une seule vision pour le secteur agricole et agroalimentaire en Colombie-Britannique. La Fondation n'est pas un groupe de pression, pas plus qu'elle n'est un comité consultatif du gouvernement. L'intérêt de la Fondation réside dans le fait qu'elle réussit à réunir l'industrie et le gouvernement pour régler les problèmes et saisir les occasions qui se présentent. Le Conseil estime que la politique agroalimentaire du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de la Colombie-Britannique sera l'un des grands

moteurs de changement en 1999. La Fondation a décidé de collaborer avec l'industrie et le gouvernement pour évaluer les domaines où elle est le mieux en mesure d'agir. Le Conseil estime qu'il faut se concentrer sur l'évolution des attitudes du public et des consommateurs pour favoriser une plus grande prise de conscience de l'agriculture en Colombie-Britannique et il continuera donc de collaborer avec le Conseil de l'agriculture de la Colombie-Britannique pour répondre à ce besoin. La Fondation reconnaît également l'importance du rôle que jouent les associations industrielles dans le développement des agro-entreprises en Colombie-Britannique. Il faut s'assurer que les enjeux et les tendances émergents sont répertoriés et surveillés et il faut y sensibiliser toute l'industrie. La Fondation a pris des initiatives de concert avec des groupes industriels afin d'accroître la sensibilisation, de fournir les services d'information/consultation nécessaires et d'entreprendre des activités éducatives sur les tendances et les enjeux émergents en Colombie-Britannique. De plus, le Conseil a confirmé que les moteurs de changement énoncés dans le plan d'activités de 1997 sont encore valables aujourd'hui. Le Conseil est résolu à répondre aux propositions spontanées qui cadrent avec les moteurs de changement suivants :

- la démographie;
- les échanges commerciaux et les marchés;
- les sciences et la technologie;
- la protection de l'environnement;
- le soutien de l'État.

Projets financés par le Conseil

Le Conseil continue de suivre les principes suivants dans l'examen des initiatives et propositions qui lui sont soumises. Le Conseil sollicite des propositions :

- novatrices;
- qui expliquent l'importance stratégique de la demande pour l'industrie;
- qui ont des retombées significatives qui dépassent le simple demandeur et intéressent toute l'agriculture en Colombie-Britannique;
- dont les coûts sont réalistes;
- dont l'objectif est de parvenir à l'autonomie financière et de réduire la sujétion à l'égard des sources de financement extérieures;
- qui ont une optique à long terme;
- qui bénéficient de l'engagement financier solide du secteur privé;
- qui donnent des résultats quantifiables.

Gestion du rendement

Le Conseil collabore avec le gouvernement fédéral à l'élaboration d'une démarche utile et uniforme pour rendre compte des activités du FCADR. Il songe à adopter la présentation suivante pour rendre compte des résultats à court terme. Les cinq grands secteurs d'activités sur lesquels portent les comptes rendus sont :

- la sensibilisation;
- la prestation d'informations/conseils;
- l'éducation;
- le soutien technique spécialisé;
- la recherche et le développement.

À propos de chacun des objectifs du FCADR, grâce à ce cadre, la Fondation sera en mesure d'évaluer les critères d'attribution des fonds et d'élaborer des plans qui favorisent les initiatives dans les secteurs d'activités qui n'ont pas beaucoup retenu l'attention dans le cadre du processus de demande. L'analyse préliminaire des résultats indique que la grande majorité des fonds de la Fondation ont été versés aux secteurs d'activités du soutien technique spécialisé et de la recherche et développement.

Communications

En 1999, Greenaway Thomson Communications Ltd. a poursuivi la mise en oeuvre du plan de communications de la Fondation. Celui-ci prévoit :

- quatre numéros de *The Dividend*, le bulletin trimestriel de la Fondation;
- un stand au Salon de l'agriculture du Pacifique à Abbotsford;
- des communiqués de presse sur les principaux projets financés par la Fondation.

De plus, le Conseil s'est lancé dans les activités suivantes :

- rencontre avec les associations agricoles de Peace River en février;
- communications données dans le cadre de diverses assemblées générales annuelles d'associations;

- rencontres avec des membres du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation en juin et en octobre;
- réunion du Conseil et visite de la région de Peace River en juin;
- participation au East Kootenay Trench Tour en septembre;
- communication à la séance de planification des priorités du Fonds de développement de l'industrie de l'élevage bovin en octobre;
- communication donnée devant le BC Food Group en novembre.

PORTÉE

Principaux groupes visés (bénéficiaires)

La Fondation affectera les fonds aux initiatives qui stimulent la croissance à long terme, l'emploi et la compétitivité de l'industrie agricole et alimentaire de Colombie-Britannique, ainsi que les entreprises connexes et les régions rurales.

Intermédiaires/co-exécutants

La Fondation collaborera avec les associations industrielles et agricoles, les organismes du gouvernement provincial, les ministères du gouvernement fédéral, les entreprises et les universités locales, pour tenter de trouver des solutions aux difficultés actuelles auxquelles se heurte l'industrie et permettre à cette dernière de mieux comprendre les possibilités, les défis et les solutions qui se rattachent à la création d'un système agroalimentaire durable en Colombie-Britannique.

RÉSULTATS À COURT TERME - British Columbia Investment Agriculture Foundation

Entre le 1er avril 1999 et le 31 mars 2000, la Fondation a reçu 28 nouvelles lettres d'intention et 81 nouvelles demandes, ce qui porte respectivement à 130 et à 234 le nombre total reçu depuis l'examen des premières propositions en mai 1997. Pendant ce temps, le Conseil s'est réuni à sept reprises et a approuvé 50 nouveaux projets (dont 26 étaient des projets du FCADR). La Fondation a à ce jour approuvé 131 projets, dont 57 projets du FCADR.

Mise en valeur du potentiel des ressources humaines

Les activités qui cherchent à mettre en valeur le potentiel des ressources humaines dans l'un des secteurs prioritaires stratégiques (c.-à-d. Débouchés, Durabilité environnementale, Salubrité et qualité des aliments et Développement rural) ne sont pas décrites ici. Pas plus d'ailleurs que les activités qui ont un rapport avec la recherche ou le transfert de technologies et qui comportent une composante de mise en valeur des ressources humaines.

La Fondation est résolue à mettre en valeur le potentiel des ressources humaines du secteur agroalimentaire en Colombie-Britannique pour permettre à l'industrie de réagir rapidement et de s'adapter à une économie en pleine évolution tout en attirant les compétences nécessaires pour répondre aux besoins changeants du marché du travail.

Meilleures pratiques

Pour améliorer la coordination des activités de mise en valeur du potentiel des ressources humaines et trouver les meilleures façons de diffuser des informations et d'aiguiser les compétences dans le secteur agroalimentaire, la Fondation a financé trois projets.

- Elle a accordé des fonds au Conseil de formulation des politiques sur les effectifs agricoles pour qu'il organise un atelier visant à réunir un vaste échantillon représentatif d'intervenants pour permettre à ceux-ci d'étudier les besoins de l'agriculture de la Colombie-Britannique en matière de ressources humaines. Le résultat immédiat sera l'élaboration d'une démarche stratégique pour régler les problèmes de ressources humaines en Colombie-Britannique.
- Pour concevoir des technologies de commercialisation des ressources humaines afin d'aider le secteur agricole de la Colombie-Britannique à trouver et à retenir des travailleurs qualifiés, la Fondation a octroyé des fonds au BC Agricultural Labour Pool. Parmi les aboutissements de ce projet, mentionnons un rapport sur les emplois généraux

nécessaires et les pénuries de compétences dans le secteur agricole de la Colombie-Britannique, une campagne intensive dans les médias pour promouvoir ses services et l'actualisation de son site Web pour le rendre plus convivial.

Pour améliorer la coordination des activités de mise en valeur du potentiel des ressources humaines dans la province, la Fondation a jugé qu'il était nécessaire d'élaborer une stratégie détaillée en vue de coordonner les activités de sensibilisation à l'agriculture en Colombie-Britannique et d'appuyer les initiatives visant à combler les lacunes en la matière. De concert avec le BC Agriculture Council, la Fondation a conçu une stratégie de sensibilisation à l'agriculture dont le but est de faire prendre conscience au public de la portée et de la valeur de l'agriculture et de l'alimentation en Colombie-Britannique. Le Conseil a reconnu que l'élaboration d'une stratégie à long terme pour sensibiliser le public à l'agriculture a fait apparaître une lacune. Jusqu'ici, aucune activité provinciale n'a eu lieu pour sensibiliser le public à ce genre de question. Le principal aboutissement sera la stabilité financière d'un programme coordonné et ciblé de sensibilisation à l'agriculture en Colombie-Britannique dont le but est de sensibiliser le public au secteur agricole et alimentaire en Colombie-Britannique et de le lui faire mieux comprendre. Moyennant le concours du BC Agriculture Council, les activités qui ont abouti à ce résultat ont été l'élaboration d'une stratégie à long terme de sensibilisation à l'agriculture; le recrutement d'un coordonnateur de la sensibilisation à l'agriculture chargé de mettre en oeuvre cette stratégie; et le lancement de grandes activités visant à relever le profil public de l'agriculture et de l'alimentation en Colombie-Britannique.

Information

La Fondation a financé deux projets visant à renforcer le potentiel des ressources humaines en offrant les outils et les possibilités d'apprentissage nécessaires pour étoffer les connaissances et aiguiser les compétences des jeunes dans le secteur agricole et agroalimentaire en Colombie-Britannique :

- la conférence « Rural Urban Connections », qui a donné l'occasion à 42 délégués des 4H et à 6 délégués urbains de la Colombie-Britannique de participer à une conférence provinciale axée sur les enjeux prioritaires auxquels est confrontée l'industrie agricole et alimentaire de la Colombie-Britannique. Les membres des 4H ont été invités à élaborer et à mettre en oeuvre des programmes de sensibilisation à l'agriculture pour sensibiliser les gens aux problèmes agricoles dans leurs collectivités;
- le Conseil a établi qu'il devait assumer un puissant rôle de leadership pour coordonner les activités d'éducation agricole en Colombie-Britannique. La BC Agriculture in the Classroom Foundation sert de base à ce leadership. Pour continuer de jouer un rôle de leader et de coordination, la Agriculture in the Classroom Foundation a reçu des fonds pour engager un coordonnateur à plein temps et concevoir des matériels pédagogiques sur l'agriculture pour les programmes scolaires. Au cours des trois prochaines années, le projet cherchera : à déterminer les résultats d'apprentissage auxquels on peut associer des exemples agricoles, à faire des recherches dans les documents disponibles, à adapter les ressources existantes et à en créer de nouvelles, à tester les matériels auprès des professeurs de la Colombie-Britannique et à produire/distribuer des manuels imprimés. Au nombre des résultats escomptés, mentionnons : des matériels pédagogiques sur l'agriculture, des ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignants et un site Web. La Fondation a également financé un projet visant à offrir les outils et les occasions d'apprentissage nécessaires pour permettre aux coordonnateurs des salons et des expositions agricoles locaux de mieux comprendre le processus d'évaluation. Les évaluations ont pour but de déterminer le contenu éducatif et la prise de conscience agricole que permet chaque salon et exposition. Le résultat immédiat a été une série de quatre ateliers et séminaires organisés dans toute la province.

Au nombre des autres activités de mise en valeur du potentiel des ressources humaines, il faut mentionner :

- un séminaire d'un jour sur la dépression et le stress. Des extraits des actes du séminaire ont été publiés dans les journaux locaux et des revues commerciales;
- le financement de la conférence 2002 de l'IFOAM, qui offrira des possibilités de formation aux agriculteurs de la Colombie-Britannique en les mettant en contact avec des experts internationaux de l'agriculture biologique et qui permettra à la Colombie-Britannique de faire connaître ses produits.

Investissements

Examiner les politiques de crédit des horticulteurs/grossistes de la Colombie-Britannique afin d'élaborer/mettre en oeuvre une politique de protection du crédit pour les cultivateurs de la Colombie-Britannique. Le résultat prévu réside dans de nouvelles lignes directrices sur la politique de crédit. L'impact prévu à long terme est la survivance des petits et moyens cultivateurs grâce à la protection de leurs limites de crédit et des politiques de crédit.

Formes d'organisation

Étudier les façons qui s'offrent au BC Agriculture Council, en tant qu'association agricole générale représentant les intérêts collectifs des producteurs primaires de la Colombie-Britannique, d'obtenir les ressources financières dont il a besoin pour défendre effectivement les intérêts des producteurs et prendre part aux initiatives de développement. Le résultat escompté de cette initiative est un consensus pan-industriel sur la forme, la nature et l'échéancier d'une initiative de financement stable. Cette proposition passe pour une étape essentielle de la sensibilisation, de la solidification et de la démonstration de l'appui de l'industrie pour cette initiative.

Innovation

Bon nombre des projets scientifiques et technologiques de la Fondation ont un rapport avec les enjeux auxquels est actuellement confrontée l'industrie. Au cours de l'élaboration de son plan d'activités 1999, la Fondation a jugé qu'elle devait modifier son rôle, qui consistait jusqu'ici à répondre à ces enjeux pour devenir un organisme de facilitation du changement.

La fondation a décidé de financer la majorité de ses projets novateurs par l'entremise de la portion Colombie-Britannique des programmes complémentaires du Fonds de protection du revenu agricole. À titre d'exemples, mentionnons :

- A0004 – Programme des lâchers d'insectes stériles dans la région de l'Okanagan Kootenay
- A0007 – Essais en conditions réelles de cultivars et de produits agronomiques
- A0075 – Prévisions sur le terrain de la qualité de la luzerne
- A0114 – Étude et maîtrise de la mastite bovine par la mise au point d'un vaccin
- A0123 – Évaluation des fongicides foliaires appliqués après le dépérissement de la cime pour lutter contre le mildiou des tubercules de pomme de terre de conservation
- A0132 – Mise au point d'un protocole fiable de congélation et de décongélation des embryons à la ferme pour la biopsie des embryons
- A0152 – Évaluation des pertes de rendement et amélioration de la lutte contre les punaises sur les poivrons de serre
- A0160 – Lutte contre le mildiou de la rose causé par le champignon *Peronospora sparsa* dans les pépinières de la Colombie-Britannique
- A0161 – Élaboration de *Trichogramma*, oophage visant à lutter contre la tordeuse à bandes obliques dans les cultures de framboises
- A0162 – Essai sur la résistance de la framboise au *Botrytis*
- A0164 – Amélioration de la surveillance et de la biolutte contre la pyrale
- A0166 – Lutte contre la pourriture de la tige de clématite causée par le champignon *Ascochyta clematidina* dans les pépinières de la Colombie-Britannique
- A0181 – Conception d'expériences *in vitro* pour prédire la fécondité des taureaux
- A0182 – Lutte biologique contre la tordeuse des canneberges en Colombie-Britannique en utilisant la technique de confusion sexuelle par diffuseur de phéromone micro-encapsulée.

Meilleures pratiques

La Fondation finance trois projets visant la mise au point de techniques de lutte intégrée, notamment :

- mise au point d'autres stratégies de lutte contre les ravageurs pour lutter contre la larve de la mouche de l'oignon dans les champs d'oignons de la vallée du Fraser;
- surveillance d'une technique mortelle de culture-appât conçue pour ramener les populations de larves de taupin à des niveaux non décelables dans les champs de fraises;
- détermination des informations dont ont besoin les producteurs pour incorporer les techniques de lutte intégrée à la ferme, conjointement avec les autres conseils du FCADR dans l'Ouest du Canada.

Produits

La Fondation finance deux projets dont le but est la mise au point d'outils diagnostiques à l'intention de l'industrie agricole de la Colombie-Britannique :

- mise au point d'un test diagnostique simple, rapide, fiable et relativement bon marché du virus des petites cerises en Colombie-Britannique pour rapidement éradiquer les arbres récemment contaminés. Une étude à grande échelle

sera réalisée pour déterminer l'étendue de l'infection au virus des petites cerises en Colombie-Britannique pour aider à l'élaboration de politiques de réglementation de la lutte contre ce virus;

- amélioration du diagnostic en laboratoire, détermination des tests optimaux et évaluation des procédures efficaces de gestion des troupeaux pour lutter contre la paratuberculose chez les bovins de boucherie et les bovins laitiers. Le résultat prévu est la détermination des meilleures méthodes d'essai pour détecter le plus tôt possible les animaux contaminés par la paratuberculose afin de compléter le programme national de lutte et d'élaborer un programme volontaire de gestion à la ferme.

Information

L'étude des pratiques agricoles actuelles pour accélérer la mise au point et l'adoption d'autres technologies est au coeur des deux projets suivants :

- entreprendre une analyse du chemin critique afin d'identifier les facteurs dans la chaîne de manutention postrécolte qui ont une incidence sur la limite de conservation des concombres longs anglais, des poivrons d'Amérique et des tomates cultivés en serre et examiner les effets d'un prérefroidissement forcé à l'air;
- étoffer les connaissances sur le fonctionnement des systèmes d'irrigation au goutte-à-goutte qui s'appliquent aux légumes et aux framboises. Cela devrait permettre de mieux comprendre la dynamique d'arrosage du sol et d'utilisation des nutriments qui sera à la base des recommandations sur l'irrigation au goutte-à-goutte et l'irrigation fertilisante à l'intention des cultivateurs.

Durabilité environmentale

Le but de la priorité stratégique de gestion des ressources naturelles de la Fondation est d'améliorer l'utilisation et la gestion du domaine des ressources naturelles de la Colombie-Britannique afin d'en assurer l'utilisation efficace et durable. Au nombre des résultats escomptés, mentionnons la mise au point de nouvelles technologies de pointe, la détermination des meilleures pratiques, la prise de conscience de l'industrie et du public et le plus grand respect des codes de pratique environnementaux. La majeure partie des projets qui s'inscrivent dans cette priorité stratégique sont financés par le biais du Programme national de conservation du sol et de l'eau et par la partie Colombie-Britannique des programmes complémentaires du Fonds de protection du revenu agricole. Mentionnons à titre d'exemples :

- A0019 – Évaluation et amélioration de la qualité de *Phytoseiulus persimilis*
- A0056 – Nouveaux moyens de lutte biologique pour l'industrie des légumes de serre de la Colombie-Britannique
- A0061 – Amélioration de la précision et de l'uniformité des envois de *P. persimilis* et de *E. formosa* par le biais du Programme d'expansion du profil d'emploi et de l'amélioration des communications
- A0068 – Utilisation de substrats organiques pour l'éradication des maladies
- A0072 – Comportements de dispersion des tétraniques à deux points sur les tomates de serre
- A0083 – Étude de faisabilité sur l'utilisation des eaux usées de la station d'épuration des eaux d'égout de Comox pour irriguer les terres agricoles et les terrains de golf dans la vallée de Comox
- A0089 – Évaluation et réduction des risques de pathogènes dans les rampes d'irrigation des cultures de légumes en serre
- A0096 – Mise au point d'un système de filtration rentable et efficace pour le recyclage des solutions nutritives dans les serres commerciales de culture des légumes
- A0128 – Lutte biologique contre la tordeuse des canneberges en Colombie-Britannique au moyen de l'agent de biolutte indigène *Trichogramme sibericum*
- A0144 – Élaboration d'un programme de lutte phytosanitaire contre la punaise dans la région de Peace
- A0146 – Nouvelle technique à haute vitesse pour injecter les déjections de porcins et de bovins laitiers dans les herbages et les terres agricoles permanents
- A0163 – Amélioration des habitats du bourdon pour favoriser la pollinisation des canneberges
- B0006 – Impact financier des règlements sur l'environnement

Information

Le but du projet « Partners in Stewardship » est d'offrir un programme de sensibilisation et d'éducation du public axé sur le besoin d'adopter des pratiques de gérance agricole capables d'assurer la durabilité de l'agriculture traditionnelle dans le delta du Fraser et d'harmoniser les pratiques agricoles avec les besoins de la faune. Le résultat escompté de ce programme de sensibilisation et d'éducation du public est une plus grande prise de conscience des menaces qui pèsent actuellement sur l'agriculture et le soutien des programmes de conservation du sol qui contribueront à maintenir et à préserver la durabilité de

l'agriculture traditionnelle dans le delta du Fraser. L'impact prévu à long terme est de ramasser suffisamment de capitaux pour mettre en oeuvre des programmes de conservation volontaires et à frais partagés avec les producteurs par le biais de pratiques durables comme le creusement de larges fossés, la mise de côté d'herbages et la plantation de cultures-abri, ce qui aura pour effet de bonifier le sol et de profiter directement à la faune.

La Fondation a également versé des fonds à l'industrie du bétail pour qu'elle recueille/rassemble/diffuse des informations dans le « Rangeland Handbook for BC », qui constitue pour tous les intervenants du secteur primaire de la Colombie-Britannique un ouvrage de référence détaillé qui leur fournit les renseignements dont ils ont besoin pour assurer la gestion des pâturages et des ressources de façon économique et respectueuse de l'environnement. Le résultat escompté est la fourniture à ce secteur des instruments nécessaires à la prise de décisions commerciales avisées. Pour sensibiliser encore plus l'industrie et le public aux herbages de la Colombie-Britannique, la Fondation a également partiellement financé la réalisation de la vidéo « Grasslands of BC ».

Débouchés

La Fondation a trois priorités stratégiques qui visent la commercialisation et qui sont :

- le contexte commercial, qui a pour but d'améliorer la conjoncture dans laquelle évolue le secteur agricole en Colombie-Britannique;
- la transformation à valeur ajoutée, qui renforce la capacité du secteur à valeur ajoutée des agro-entreprises de Colombie-Britannique à collaborer et à déterminer les principaux besoins du secteur en matière de développement qui se solderont par de nouvelles activités de transformation dans la province;
- la commercialisation intérieure et internationale pour conquérir et appuyer des marchés divers pour les produits agricoles et alimentaires de Colombie-Britannique lorsqu'il existe un avantage comparé.

Meilleures pratiques

Pour encourager l'adoption de pratiques commerciales nouvelles et novatrices, la Fondation a appuyé un certain nombre d'initiatives visant :

- à concevoir un modèle de redevances qui permettra au Plant Introduction Scheme de l'UCB de devenir autonome avec le temps sur le plan du développement et de la commercialisation;
- à créer un organisme intégré qui permettra à l'industrie floricole de la Colombie-Britannique de conquérir une plus grande part du marché en pleine expansion des produits floraux au Canada et aux États-Unis en évaluant toutes les répercussions de la vente directe;
- à analyser les moyens d'améliorer les centres de recherche et développement pour aider à écouler les produits sur le marché et découvrir les pratiques optimales d'autres juridictions afin de les adopter en Colombie-Britannique.

La Fondation a également organisé un atelier pour faire la démonstration devant des éleveurs d'ovins d'un système de gestion agricole et de génétique agricole.

Produits

Pour aider l'industrie agroalimentaire à conquérir une part plus importante du marché, en insistant tout particulièrement sur les exportations à valeur ajoutée, la Fondation appuie les activités de recherche et développement sur un produit fruitier réel qui aboutira à l'utilisation accrue des fruits locaux.

Technologie

En réponse à un certain nombre de demandes d'ordre technologique reçues par la Fondation en vue d'améliorer le potentiel commercial et la réceptivité de l'industrie à l'évolution des préférences des consommateurs, la Fondation a élaboré un Programme de technologies de l'information et de communications dont le but est la conception de logiciels et l'adoption de solutions systémiques pour répondre aux besoins du marché. Deux projets ont été financés à ce jour en vertu de ce programme, notamment la conception et l'installation des logiciels nécessaires :

- à la conquête de nouveaux marchés pour United Flower Growers. Le résultat escompté est la fourniture de données commerciales en temps réel aux cultivateurs et aux clients. L'impact prévu à long terme est un accroissement de la part de l'industrie florale de la Colombie-Britannique sur les marchés étrangers;

- à l'amélioration de la collecte des données et de la préparation de rapports d'analyse ponctuels pour la Vegetable Marketing Commission de la Colombie-Britannique, les associations qui en sont membres et les producteurs. Le résultat escompté est la fourniture de données utiles et fiables sur les marchés aux gestionnaires pour les aider dans leurs décisions quotidiennes. L'impact prévu à long terme est la conservation de la part du marché;
- à la livraison et à l'adoption d'un programme logiciel visant la transformation des activités de l'Office de commercialisation du porc de la Colombie-Britannique.

Information

À l'appui des projets dont le but est de diffuser des données analytiques impartiales sur les marchés afin de répondre aux besoins nouveaux ou naissants, la Fondation a financé les initiatives suivantes :

- une étude des marchés actuels et futurs de l'industrie des champignons en Colombie-Britannique;
- l'établissement d'un profil de l'industrie de la pelouse en plaque qui quantifie la valeur totale, l'impact économique, la portée et la taille de l'industrie professionnelle de la pelouse en plaque en Colombie-Britannique. Le résultat escompté est un profil de l'industrie de la pelouse en plaque de la Colombie-Britannique, notamment une analyse de ses atouts, de ses faiblesses, des occasions et des menaces qui planent sur elle. L'impact prévu à long terme est l'élaboration d'un plan stratégique industriel qui permettra à la CMAP de déployer ses ressources pour la réalisation d'activités revêtant une importance cruciale pour le développement et l'orientation de l'industrie de la pelouse en plaque;
- les quatre conseils du FCADR de l'Ouest du Canada sont convenus de participer à une initiative de l'Ouest du Canada visant à étudier le besoin et les options de création d'un laboratoire d'idées agricoles dans l'ouest du pays. Le besoin d'une telle initiative est issu des vives préoccupations suscitées par le fait que les intérêts agricoles de l'Ouest du Canada ont été mal représentés lors de l'Uruguay Round des négociations du GATT. Par ailleurs, une analyse politique approfondie des implications des divers résultats commerciaux sur l'agriculture de l'Ouest du Canada n'a pas été réalisée. D'aucuns déplorent que le gros de la capacité des analyses politiques à vocation agricole se trouve dans le centre du Canada et est partial à l'égard de l'agriculture de l'Ontario et du Québec. Le Western Agri-Food Institute a été officiellement inauguré le 14 décembre 1999 et a reçu pour mandat d'analyser les principaux enjeux des politiques agricoles et alimentaires dans l'optique de l'Ouest du Canada. Les activités menées à l'appui du résultat escompté ont consisté à faciliter la décision des conseils du FCADR de l'Ouest de prendre l'initiative et d'établir le cadre de l'organisation finale; elles ont fourni les contributions nécessaires au lancement de l'idée et ont abouti à la nomination de Ken Kirsch et de Jim Ranta, de la Banque Royale du Canada, comme membres du conseil du Western Agri-Food Institute représentant la Colombie-Britannique..

Dans un esprit semblable, la Fondation a contribué au lancement d'un colloque sur l'aménagement paysager et la gestion des pépinières en Colombie-Britannique (laboratoire d'idées).

Formes d'organisation

De concert avec l'Agriculture and Food Council of Alberta, le Conseil reconnaît le potentiel des chaînes de valeur[1] comme approche de marketing de substitution. Les deux conseils ont collaboré entre eux et, moyennant le concours de Toma et Bouma Management Consultants, ils ont recueilli des renseignements clés et des exemples de chaînes de valeur. Les informations et les exemples ont servi de base pour sensibiliser l'industrie aux chaînes de valeur. Le résultat principal est une prise de conscience par l'industrie de l'application possible des chaînes de valeur dans le secteur agroalimentaire de Colombie-Britannique.

En 1999, le Conseil a reçu une demande d'un groupe d'agriculteurs de Delta afin d'implanter une usine de transformation des légumes capable de transformer des légumes biologiques. Étant donné que les usines de transformation des légumes existantes fonctionnent à plein rendement et compte tenu de la fermeture de l'usine de transformation dans l'État de Washington, les producteurs de légumes biologiques devaient expédier leurs produits crus en Oregon pour y être transformés. Cette formule était loin d'être optimale dans une optique de production. Le Conseil a donc accepté de financer l'élaboration d'un plan d'activités pour l'usine de transformation des légumes biologiques. Le Conseil a facilité la collaboration entre les producteurs, les distributeurs et les transformateurs pour qu'ils trouvent le moyen de travailler ensemble afin d'augmenter ou de renforcer la capacité des usines existantes pour saisir les débouchés commerciaux qui s'offrent aux produits biologiques transformés. À l'appui de ce résultat, la Fondation a financé une étude qui a déterminé que le potentiel de production était insuffisant pour justifier la construction d'une nouvelle usine de transformation des légumes biologiques. Elle a ensuite organisé des réunions entre les producteurs et les transformateurs pour qu'ils puissent examiner les conclusions du rapport et amorcer un dialogue pour tenter de trouver une solution commune.

La Fondation a financé un certain nombre de petites initiatives lancées par l'industrie des pépinières et de l'aménagement paysager qui visent à concevoir et à mettre en oeuvre une démarche stratégique face aux changements structuraux qui touchent cette industrie.

Salubrité et qualité des aliments

Plusieurs projets portant sur la salubrité et la qualité des aliments sont financés par la portion Colombie-Britannique des programmes complémentaires du Fonds de protection du revenu agricole. À titre d'exemples, mentionnons :

- A0010 – Prévision et maîtrise des problèmes de brunissement des pommes « Braeburn »
- A0011 – Effets de l'alimentation de potassium à l'arrière-saison sur la qualité et le potentiel de stockage
- A0030 – Évaluation des comportements d'achat des consommateurs des pommes de la Colombie-Britannique sur le marché canadien
- A0062 – Détermination des périodes d'infection par l'anthracnose et la pourriture grise des bleuets en Colombie-Britannique
- A0063 – Les larves de coccinelle : pourquoi se trouvent-elles sur les bleuets et que peut-on faire pour y remédier?
- A0065 – Évaluation des risques microbiens potentiels et de leurs sources dans les systèmes de production de petits fruits
- A0097 – Prérefroidissement visant à prolonger la durée de conservation et la qualité postrécolte des laitues cultivées en serre
- A0115 – Stratégies d'entreposage à court terme du pé-tsai
- A0158 – Effets à long terme de l'hydrogénocarbonate d'ammonium sur la croissance et le rendement des tomates de serre
- A0189 – Destruction des organismes pathogènes sur les semences pour la germination
- A0218 – Analyse factorielle de la fissuration des cuticules et du luisant des tomates et des poivrons de serre

Meilleures pratiques

En 1999, le Conseil a reçu une demande de la BC Horticultural Association indiquant que la salubrité des aliments était l'une des principales préoccupations des consommateurs. La Coalition a proposé la préparation d'un guide convivial et d'une grille d'évaluation de la salubrité des aliments pour les exploitations de baies et de légumes, notamment celles qui procèdent à l'emballage sur place, afin de permettre aux cultivateurs de reconnaître les dangers possibles touchant la qualité des aliments et de leur fournir de l'aide pour concevoir un programme de salubrité des aliments à la ferme. Le principal résultat escompté est la prise de conscience et la reconnaissance par les agriculteurs des risques potentiels à la ferme qui peuvent nuire à la salubrité des aliments. À cette fin, la Fondation a financé la création d'un groupe consultatif chargé d'élaborer un plan de travail et de diriger le projet; et elle a financé la préparation de guides sur la salubrité des aliments au sujet des fruits d'espèce arborescente, des légumes et des baies, des cultures en serre et des champignons.

Information

Il est indispensable de mieux comprendre les risques qui pèsent sur le secteur agroalimentaire en Colombie-Britannique et de mettre en place des stratégies fructueuses pour gérer ces risques. La Fondation a collaboré avec la BC Horticultural Coalition à l'organisation d'une conférence de deux jours sur la gestion des risques. Cette conférence a réuni plus de 100 représentants de l'industrie qui ont écouté des conférenciers passionnants qui ont parlé des divers risques qui pèsent sur le secteur agroalimentaire en Colombie-Britannique et qui ont amorcé un dialogue sur la question. Le principal résultat devrait être une prise de conscience et une sensibilité accrues du secteur agricole aux problèmes émergents qui risquent de compromettre sa viabilité à long terme.

Pour faciliter la création d'un réseau technique de transformateurs d'aliments à valeur ajoutée dans l'intérieur de la Colombie-Britannique qui offrira des occasions de maillages techniques, de transfert de technologies et de mentorat entre les entreprises, la Fondation a fourni une aide aux transformateurs pour qu'ils puissent assister à la convention et à l'exposition de la North West Food Processors' Association à Portland, Oregon, en janvier 2000.

Développement rural

Meilleures pratiques

La BC Investment Agriculture Foundation a reçu un certain nombre de demandes d'aide financière pour l'établissement de plans agricoles pour les administrations locales. Plutôt que de financer chaque demande individuellement, la Fondation a établi des lignes directrices de financement qui précisent les exigences auxquelles doivent satisfaire les propositions de plans agricoles des administrations locales pour être admissibles à l'octroi de fonds. La Fondation utilise une méthode axée sur les résultats pour évaluer les initiatives de projet. Pour le Programme de plans agricoles des administrations locales, la Fondation souhaite créer *un climat de planification et de réglementation des administrations locales qui garantisse la préservation du domaine agricole et renforce la viabilité économique de l'agriculture*. Les résultats immédiats de l'aide fournie par la Fondation dans le cadre de l'élaboration des plans agricoles par les administrations locales doivent être une meilleure compréhension des problèmes agricoles et de l'impact des décisions sur l'agriculture par ceux qui sont chargés d'élaborer et d'adopter les plans et les règlements. En outre, on s'attend à ce que les plans d'affectation des terres qui s'appliquent aux terres cultivables soient élaborés dans une optique résolument agricole. La proposition doit clairement faire état des mesures critiques qu'il y a lieu de prendre pour atteindre ces résultats. La proposition doit préciser la façon dont seront utilisés les résultats du processus de planification :

- pour garantir la participation du milieu agricole à l'établissement des plans, des règlements et des arrêtés des administrations locales;
- pour assurer une vision commune de l'agriculture dans la collectivité;
- pour clairement définir et clarifier le rôle et la place de l'agriculture dans les plans locaux;
- pour orienter l'examen et l'élaboration des règlements;
- pour intégrer l'agriculture dans les autres priorités des régions rurales.

Produits

À l'appui de la diversification régionale, le Conseil a appuyé un certain nombre d'initiatives de sensibilisation aux produits locaux, notamment :

- il a accordé des fonds à une association de marketing direct agricole dans la vallée du Fraser pour que celle-ci organise une foire visant à promouvoir les produits agricoles locaux;
- un guide horticole pour la région Centre-Nord de Colombie-Britannique a été établi qui contient une liste complète des variétés d'arbres, d'arbustes et de plantes pérennes d'ornement ainsi que des légumes, des baies, des petits fruits et des fruits d'espèce arborescente commercialement rentables pour la région. Le résultat prévu est la disponibilité d'une plus grande diversité de produits horticoles locaux.

Technologie

Les marges sont serrées dans l'industrie laitière, particulièrement sur l'île de Vancouver, où les coûts des aliments du bétail sont plus élevés qu'ailleurs. Cela explique que des contingents quittent l'île vers des zones d'élevage économiquement plus rentables. C'est ainsi qu'on a lancé un projet de pâturage intensif – élevage laitier saisonnier sur l'île de Vancouver dans le cadre duquel on a déjà élaboré un plan d'activités précisant les limites et les difficultés qui empêchent l'adoption plus généralisée du pâturage et qui propose des solutions. La Vancouver Island Dairymen's Association expérimente actuellement ce plan pour en tester les solutions. L'impact prévu à long terme est une réduction au minimum de l'industrie laitière sur l'île de Vancouver et des pertes des établissements de transformation qui vont de pair.

Information

Le milieu agricole de l'île de Vancouver a trouvé un autre moyen de s'attaquer au problème de rentabilité économique qui touche toute l'île en élaborant une campagne de sensibilisation visant à commercialiser les produits agricoles de l'île par le biais du projet d'image de marque de l'agriculture de l'île.

Investissements

Pour accroître les investissements dans l'économie locale, le Conseil a financé trois projets, à savoir :

- la collecte de « données opérationnelles », qui a permis la constitution, l'organisation et la publication d'une base de données agricoles très complète sur le domaine agricole existant, l'économie et le potentiel d'expansion dans la

vallée de Nechako, intitulée « Nechako Valley Agriculture Reference Manual, April 1999 ». Ce manuel a fait l'objet d'une large diffusion dans toute la région. Par ailleurs, on a créé un site Web;

- une étude formelle visant à déterminer s'il est faisable et souhaitable de construire et d'exploiter un petit abattoir financièrement autonome et inspecté par le gouvernement fédéral et une usine de transformation dans la région de Merritt;
- une étude commerciale visant à déterminer la faisabilité de mettre sur pied une industrie rentable des fibres spécialisées dans le milieu agricole de l'île par la création d'un centre de transformation et de commercialisation pour la production de fibres animales fines.

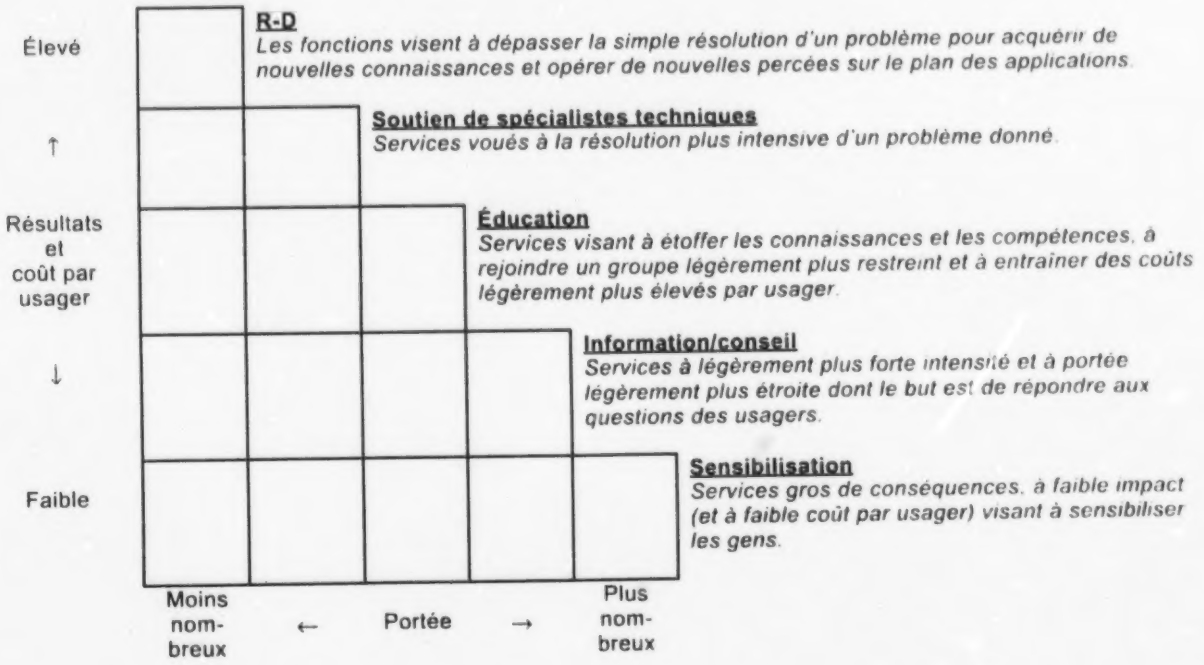
Formes d'organisation

Pour renforcer la structure, le rôle et les responsabilités du FARM Community Council, en fonction d'une enquête sur le profil des membres, on a organisé un atelier de formation pour faciliter l'examen des besoins du Conseil et des organismes qui en sont membres.

Incidence à long terme

Il y a à peine trois ans que les premiers projets ont été approuvés le 2 mai 1997. La plupart des projets menés à terme jusqu'ici sont ceux qui coûtent relativement peu cher et qui donnent des résultats relativement peu nombreux. En d'autres termes, bon nombre des résultats à court terme atteints jusqu'ici ont un rapport avec les changements directs de comportement qui ont un impact sur les parties qui participent directement au projet. De par leur nature même, les incidences à long terme directement imputables à ces projets sont difficiles à établir, ce qui rend le coût d'un tel exercice prohibitif.

Les projets qui se situent plus loin sur le continuum coûtent généralement plus cher, en argent et en temps. Cela explique que beaucoup des projets de recherche et développement, et même des projets de soutien de spécialistes techniques, commencent tout juste à approcher de leur terme et à donner des résultats à court terme. Il est tout bonnement trop tôt pour déterminer les incidences à long terme de ces projets.



Comme nous l'avons vu dans le profil d'introduction, la Fondation a déterminé que son rôle ne devait plus consister à tenter de trouver des réponses aux problèmes auxquels est confrontée l'industrie, mais plutôt à faciliter le changement, de concert avec les associations industrielles, afin de favoriser la croissance des agro-entreprises en Colombie-Britannique. Par le biais de ses projets décrits à des degrés divers dans ce rapport, la Fondation continuera de saisir les occasions à long terme mentionnées ci-dessous.

Saisir les occasions qui se présentent

L'industrie horticole de la Colombie-Britannique a pris des mesures pour évaluer les problèmes de salubrité des aliments à la ferme afin d'être mieux en mesure de répondre aux attentes plus nombreuses des détaillants.

S'adapter à l'évolution de l'économie

Les projets qui viennent en aide au secteur de la floriculture et des pépinières en Colombie-Britannique permettront en définitive à ce secteur d'être plus réceptif à la demande du marché en ayant accès aux tendances du marché actuelles. L'industrie des champignons pourra ainsi élaborer des stratégies commerciales pour saisir les occasions ou faire face aux limites mentionnées dans les études réalisées.

FACTEURS INFLUENÇANT LES RÉSULTATS

L'an dernier, devant l'urgence d'adopter une approche plus stratégique à l'égard de ses priorités, le Conseil a décidé d'adopter une démarche plus proactive et de faciliter l'élaboration de réponses stratégiques dans les domaines suivants :

- éducation et sensibilisation;
- conservation du sol et de l'eau;
- transformation à valeur ajoutée;
- contexte commercial;
- renforcement des infrastructures dans l'industrie.

Le Conseil collabore également avec le gouvernement fédéral pour trouver une façon uniforme et utile de rendre compte des activités du FCADR. Le Conseil songe à adopter la présentation suivante pour rendre compte des résultats à court terme. Les cinq principaux secteurs d'activités dont il faut rendre compte sont :

- la sensibilisation;
- la prestation d'informations/conseils;
- l'éducation;
- le soutien technique spécialisé;
- la recherche et le développement.

Dans ce contexte, la Fondation sera en mesure d'évaluer les critères d'affectation des fonds et d'élaborer des plans pour faciliter les initiatives dans les secteurs d'activités qui n'ont pas reçu beaucoup d'attention lors du processus de demande. L'analyse préliminaire des résultats relatifs à l'an dernier indique que la grande majorité des fonds de la Fondation ont été versés aux secteurs d'activités du soutien technique spécialisé et de la recherche et développement.

En raison de la difficulté qu'il y a à illustrer/rendre compte des contributions non financières, la Fondation ne tient pas compte des contributions non financières dans son calcul des fonds alloués.

D'après les états financiers vérifiés de la Fondation au 31 décembre 1999, les contributions non financières provinciales sont évaluées à 258 518 $ (dont 38 665 $ ont été « imputés » au FCADR). On a nullement cherché à calculer les heures innombrables que les employés du Ministère ont passées à aider les demandeurs à préparer leur proposition et à la mettre en oeuvre.

RESSOURCES - British Columbia Investment Agriculture Foundation

Priorités du FCADR

Priorités	FCADR $	Industrie $	Provincial $	Industrie en nature	Provincial en nature	Total	% des contrib.
Mise en valeur du potentiel des ressources humaines	540 627	273 172	3 750	79 340	0	896 889	32,6
Innovation	106 221	60 306	0	29 270	0	195 797	7,1
Durabilité environnementale	66 750	53 575	39 300	1 250	0	160 875	5,8
Débouchés	593 797	343 303	13 500	46 275	0	996 875	36,2
Salubrité et qualité des aliments	51 016	8 370	0	0	0	59 386	2,2
Développement rural	183 274	54 517	15 000	191 971	0	444 762	16,1
TOTAL	**1 541 685**	**793 243**	**71 550**	**348 106**	**0**	**2 754 584**	**100,0**

Priorités et résultats à court terme du FCADR

Priorités et résultats à court terme	FCADR $	Industrie $	Provincial $	Industrie en nature	Provincial en nature	Total	% des contrib.
Mise en valeur du potentiel des ressources humaines							
Meilleures pratiques	286 164	17 550	3 750	3 750		311 214	34,7
Produits						0	0,0
Technologie						0	0,0
Information	250 653	254 309		75 590		580 552	64,7
Investissements	1 310	1 313				2 623	0,3
Formes d'organisations	2 500					2 500	0,3
Sous-total	**540 627**	**273 172**	**3 750**	**79 340**	**0**	**896 889**	**32,6**
Innovation							
Meilleures pratiques	27 008	12 399		12 247		51 654	26,4
Produits	62 022	25 429		9 602		97 053	49,6
Technologie						0	0,0
Information	17 191	22 478		7 421		47 090	24,1
Investissements						0	0,0
Formes d'organisations						0	0,0
Sous-total	**106 221**	**60 306**	**0**	**29 270**	**0**	**195 797**	**7,1**
Durabilité environnementale							
Meilleures pratiques						0	0,0
Produits						0	0,0
Technologie						0	0,0
Information	66 750	53 575	39 300	1 250		160 875	100,0
Investissements						0	0,0
Formes d'organisations						0	0,0
Sous-total	**66 750**	**53 575**	**39 300**	**1 250**	**0**	**160 875**	**5,8**
Débouchés							
Meilleures pratiques	62 400	29 467		11 250		103 117	10,3
Produits	42 000	60 843				102 843	10,3
Technologie	419 817	225 549		32 775		678 141	68,0
Information	40 337	14 843	13 500	2 250		70 930	7,1
Investissements						0	0,0
Formes d'organisations	29 243	12 601				41 844	4,2
Sous-total	**593 797**	**343 303**	**13 500**	**46 275**	**0**	**996 875**	**36,2**

Priorités et résultats à court terme	FCADR $	Industrie $	Provincial $	Industrie en nature	Provincial en nature	Total	% des contrib.
Salubrité et qualité des aliments							
Meilleures pratiques	39 750					39 750	66,9
Produits						0	0,0
Technologie						0	0,0
Information	11 266	8 370				19 636	33,1
Investissements						0	0,0
Formes d'organisations						0	0,0
Sous-total	**51 016**	**8 370**	**0**	**0**	**0**	**59 386**	**2,2**
Développement rural							
Meilleures pratiques	15 000		15 000	51 000		81 000	18,2
Produits	18 864	39 985		81 250		140 099	31,5
Technologie	55 000	4 382				59 382	13,4
Information	79 625			56 875		136 500	30,7
Investissements	10 500	10 150				20 650	4,6
Formes d'organisations	4 285			2 846		7 131	1,6
Sous-total	**183 274**	**54 517**	**15 000**	**191 971**	**0**	**444 762**	**16,1**
TOTAL	**1 541 685**	**793 243**	**71 550**	**348 106**	**0**	**2 754 584**	